استمارة المشاركة الثنائية

السيرة الذاتية للمشارك الأول:

الدكتورة فوزية مصبايح أستاذة محاضرة قسم "أ" بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة(الجزائر)، شاركت في العديد من الملتقيات الدولية والوطنية والأيام الدراسية على المستوى الدولي والوطني، والمحلي، ونشرت مقالات دولية ووطنية في عدة مواضيع لها علاقة بالعلوم الاجتماعية وعلوم التربية، وألفت كتاب حول" التسول والمجتمع " بدار الأيام للنشر والتوزيع الأردن.

السيرة الذاتية للمشارك الثاني:

الدكتورة أمال مقدم أستاذة محاضرة قسم "أ" بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة(الجزائر)، شاركت في العديد من المؤتمرات الدولية والملتقيات الوطنية والأيام الدراسية على مستوى الدولي والوطني والمحلي بمختلف المواضيع المتعلقة بالعلوم الإنسانية والاجتماعية والتربوية، وكذا البرامج الإذاعية الوطنية والمحلية. نشرت مقالات دولية ووطنية تتعلق بعلم النفس وعلوم التربية، وألفت كتاب بعنوان " الكفاءة التدريسية للأستاذ وفق المقاربة بالكفاءات " بدار الأيام للنشر والتوزيع الأردن.

استمارة المعلومات

المشارك الأول	المشارك الثاني
فوزية مصبايح MOSBAIAH FOUZIA **أستاذة محاضرة قسم أ بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة(الجزائر)** **التخصص: علم الاجتماع جريمة وانحراف** **الهاتف: ٠٠٢١٣٧٨٠٣٠٧٣٢٤** **البريد الالكتروني:** **mosbaiyahfouzia@yahoo.fr**	**أمال مقدم MOKEDDEM AMEL** **أستاذة محاضرة قسم "أ" بجامعة الجيلالي بونعامة خميس مليانة(الجزائر)** **التخصص: علم النفس المدرسي** **رقم الهاتف: ٠٠٢١٣٧٩٧٣٥٥٤٠٧** **البريد الالكتروني:** **d.mokeddemamel@gmail.com**

محور المشاركة: الإعلام التربوي وبناء الإنسان

عنوان المداخلة: دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين على تنمية قيمهم الإبداعية – المرحلة الثانوية نموذجا –

دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين على تنمية قيمهم الإبداعية
– المرحلة الثانوية نموذجا –

د/ة وزية مصبايح أستاذة محاضرة قسم " أ " جامعة خميس مليانة(الجزائر)
د/ أمال مقدم أستاذة محاضرة قسم " أ " جامعة خميس مليانة(الجزائر)

mosbaiyahfouzia@yahoo.fr
d.mokeddemamel@gmail.com

الملخص:

نهدف من خلال هذه الورقة البحثية إلى إبراز دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين على تنمية قيمهم الإبداعية، باعتباره أحد الدعائم الإستراتيجية لبناء مشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية لكل المجتمعات كما أن للمعلومات وظيفة تربوية في تشكيل مواقف واتجاهات الإنسان، وفي بناء شخصيته. ولعل للمدرسة الدور الكبير في نقل المعلومات للمتعلمين، وتنمية مهاراتهم، وخبراتهم الحياتية، من أجل إعداد أجيال اليوم للغد، وتمكينهم من التكيف، والتأقلم مع مستجدات العصر. وكلما كانت هذه البيئة المتحركة ثقافة، وعلماً، وأنشطة مختلفة، تنبض بالحياة فتحت أمام المتعلم أفاقاً مختلفة ومتنوعة تمكنه من إشباع حاجاته النفسية والوجدانية، وتشكل حافزا لا نظير له من حيث الإثارة والتشويق وحب التعلم والإبداع، وخاصة إذا دعمت بعمليات إعلامية وتقنيات الاتصال في النشاطات التربوية.

لذا ارتأينا إلى معالجة هذا الموضوع في المرحلة الثانوية لما تكتسيه هذه المرحلة من أهمية في تشكيل شخصية المتعلم، وصقل خبراته، وتنمية قيمه، واتجاهاته.

الكلمات المفتاحية: الإعلام التربوي – التحفيز – القيم الإبداعية – المرحلة الثانوية.

Abstract:

The objective of this paper is to highlight the role of educational media in motivating learners to develop their creative values as one of the strategic pillars for building economic, social and cultural development projects for all societies. Information also has an educational role in shaping human attitudes and attitudes. The school has the great role in transferring information to learners, developing their skills and life experiences, in order to prepare the generations of tomorrow for tomorrow, and enable them to adapt and adapt to the latest developments of the times. The more animated this environment, the knowledge, the different activities, the life of the learner opened different horizons and diverse to enable him to satisfy his psychological and emotional needs, and an incentive is unparalleled in terms of excitement and suspense and love of learning and creativity, especially if supported media operations and communication techniques in educational activities

So we decided to address this issue in the secondary stage of this stage is important in the formation of the personality of the learner, and refining his experiences, and the development of values, and trends.

Keywords: Educational Media - Motivation - Creative Values - Secondary School.

مقدمة:

إن عملية تنشئة الأفراد وتطوير إمكانياتهم وقبلياتهم المتعددة والمتنوعة تساهم فيها مؤسسات اجتماعية رسمية وغير رسمية، تعمل على صياغة الفرد وتهيئته لاشتغال أدوار اجتماعية مختلفة في الحياة العامة والمشاركة بفاعلية.

وتشكل المدرسة البنية الأساسية والمركزية لتنشئة الأفراد وصياغة أفكارهم وتحديد مركزهم الاجتماعي، بوصفها المؤسسة الاجتماعية الأكثر أهمية في عملية التنشئة الاجتماعية والإعداد، حيث لا توجد مؤسسة أخرى تمتلك من الإمكانيات المادية والمعنوية ما تمتلكه المدرسة، إذ تعتبر مرفقا ضروريا لدعم المنهج الدراسي، وذلك من خلال استخدام موارد المعرفة والمصادر التعليمية المختلفة في تكوين شخصية المتعلم، وإبراز مواهبه وقدراته ومستواه العلمي والثقافي، ومساعدته في اكتساب مهارات كيفية.

وتمثل البيئة المدرسية أحد المكونات الأساسية لمفهوم الإبداع والموهبة، فهي تتيحه لهم فرص الأداء والممارسة الفنية، المدعمة بالتوجيه الفردي والجماعي من قبل الطاقم التربوي والإداري للمؤسسة، الذي يدفعهم إلى الارتقاء بمستواهم الفني، وصقل موهبتهم، وتنمية إحساسهم وتذوقهم ونمو أدائهم الفني .

ولعل للإعلام أهمية بالغة في بناء مجتمع متحضر مبني على أسس علمية بحتة، يرتبط ويتأثر إلى حد ما بالنظم الاجتماعية وسلوك البشر في مختلف أعمارهم . فهو يساهم في إعداد الفكر الواعي لدى الفرد لبناء مستقبله، ويعزز من ثقته بنفسه، ويعمل على غرس القيم فيه، بطرائق وأساليب محببة بالنسبة إليه.

ويعد الإعلام التربوي نظاما إعلاميا يخدم الجوانب التعليمية عن طريق تسخير الوسائل الإعلامية لإيصال المعلومات التي تحمل الأسس والمفاهيم التربوية، وتعمل على تعديل السلوك الإنساني، لهذا يمكن من خلال التربية الإعلامية بث القيم التربوية والأخلاقية في محتوى الرسالة الإعلامية .

وما دام الغرض من التربية الإعلامية يتمثل في عادات التساؤل والاستفسار، وتطوير مهارات التعبير المدعمة للتفكير الناقد، والمواطنة الصحيحة ارتأينا من خلال هذه الورقة البحثية إلى إبراز دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين المرحلة الثانوية على تنمية قيمهم الإبداعية، باعتبار أن مرحلة التعليم الثانوي مرحلة يكتسب فيها الفرد مجموعة من المواقف والاستعدادات تشكل شخصيته وتنمي قيمه واتجاهاته.

---

[١] أمل بنت محمد علي عبد الله الشلتي، أثر منظومة البيئة المدرسية في تنمية القيم الإبداعية التشكيلية لمادة التربية الفنية بالمرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٩/ ٢٠١٠، ص ٢٥.

[٢] بسمة عبد الله سعيد ملص، دور الإعلام التربوي في التنشئة الاجتماعية من وجهة نظر مديرات المدارس في محافظة شرورة في المملكة العربية السعودية، مجلة جرش للبحوث والدراسات، الواقع والرؤى المستقبلية، ٢٠١٣، ص ١٧٥.

[٣] سعد الدين محمد منير، دراسات في التربية الإعلامية، ط١، المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، ٢٠١٦، ص ٣٥.

١/ إشكالية البحث:

لقد تناولت البحوث التربوية المعاصرة موضوع الإبداع بكثير من الاهتمام، وربطت بينه وبين التقدم وجعلته شرطا للتنمية المستدامة، لكن ذلك يتطلب الإجادة والتميز في شتى مناحي الحياة لتلك المجتمعات التي تسعى للتطور المستمر والمنافسة، في عالم اتسم بانفجار المعرفي وتقني غير محدود تتجدد فيه بشكل مستمر الأفكار والمشاريع الجديدة والخلاقة في مختلف المجالات الإدارية والصناعية والتربوية والمهنية. وإن ريادة الأعمال تتطلب المغامرة والإقدام والتفكير بطريقة مختلفة، وهذا لا يتأتى إلا بالابتكار والإبداع لما لهما من دور في دفع عجلة التنمية لدى المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء .

ولعل البيئة المدرسية الغنية بمصادر التعلم وفرص اكتشاف ما لدى المتعلمين من استعدادات واهتمامات بمثابة البنية التحتية لبرامج المدرسة التي تهدف إلى تنمية التفكير والإبداع، وإثارة استعداداتهم وتفعيل قدراتهم لتبلغ مستويات متميزة من الأداء، الذي قد يصل حدود الإبداع بالمعايير المدرسية حسب ما أشار إليه فتحي عبد الرحمن جروان(٢٠٠٤) [٢] .

ومن هنا يكمن الدور الحيوي للتربية والمنظومات التعليمية في الالتفات لهذا الموضوع المهم، ونشر ثقافته في أوساط الأطفال والناشئة والشباب، بدءا من مراحل رياض الأطفال وحتى الجامعة. حيث تلعب الأعمال الإبداعية الأدبية والفنية، من قصص وروايات، ومسرحيات مكتوبة وممثلة، وأفلام ومسلسلات وقصائد وأناشيد، وألعاب، دورا مهما كوسائل تربوية وتعليمية وترويجية يمكن استثمارها في غرس قيم العمل الخيري والتطوعي والإنساني.

وتتطلب عملية تنمية قدرات المتعلمين الإبداعية ومهاراتهم، محفزات فعالة تعزز اتجاهاتهم الإيجابية نحو التعاون والتكاتف، وحب العمل، واستثمار وقت فراغهم، تعود عليهم بالنفع وعلى مجتمعهم .

ولعل للإعلام التربوي دور كبير في غرس هذه القيم وتحويلها إلى أفعال، وسلوكيات، وممارسات عملية تضمن الكشف عن الطاقات والإمكانات والملكات الكامنة لدى المتعلمين، واستثمارها في توثيق الترابط الاجتماعي، والإسهام في مجهودات التنمية الاجتماعية، وتعزيز التفكير الإيجابي لديهم.

وعليه، نحاول في هذه الورقة البحثية الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي:

هل للإعلام التربوي دور في تحفيز متعلمي المرحلة الثانوية على تنمية قيمهم الإبداعية؟

---

[١] سليمان بن عامر الحجري، مفهوم الإبداع في التصميم الجرافيكي ودورة في تعزيز ثقة الطلبة في مهنة التصميم، كتاب الأبحاث حول التصميم الجرافيكي بين المهنية والرسالة للمؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الآداب قسم التصميم الجرافيكي، جامعة الزيتونة الأردنية، الجزء الأول، ٥– ٦ نوفمبر ٢٠١٤، ص ٣٢١.

[٢] فتحي عبد الرحمن جروان، الموهبة والتفوق والإبداع، ط٢، دار الفكر، عمان، ٢٠٠٤، بتصرف.

[٣] محمود حمدي شاكر، النشاط المدرسي، ط١، دار الأندلس للنشر والتوزيع، حائل، المملكة العربية السعودية، ١٩٩٨، بتصرف.

والذي ينبثق عنه التساؤلات الفرعية التالية:

– ماذا يقصد بالإعلام التربوي؟ وما هي أهميته بالنسبة للمتعلمين؟

– ماذا نقصد بالقيم الإبداعية؟ وكيف يمكن تنميتها عند متعلمي المرحلة الثانوية؟

– كيف يحفز الإعلام التربوي تلاميذ المرحلة الثانوية على تنمية قيمهم الإبداعية؟ وما هي الوسائل المساعدة على ذلك؟

٢/ أهداف البحث:

نسعى من خلال هذه الورقة البحثية إلى تحقيق الأهداف التالية:

* التعرف على ماهية الإعلام التربوي وأهميته بالنسبة لمتعلمي المرحلة الثانوية.

* التعرف على مفهوم القيم الإبداعية، وآليات تنميتها عند متعلمي المرحلة الثانوية.

* تبيان دور الإعلام التربوي في تحفيز المتعلمين على تنمية قيمهم الإبداعية المختلفة.

٣/ أهمية البحث:

تمثلت أهمية الورقة البحثية الحالية في إسهامها في تحقيق الجوانب التالية:

* إلقاء الضوء على مفهوم الإعلام التربوي ووسائله، وأثره في تحفيز متعلمي المرحلة الثانوية على تنمية قيمهم الإبداعية وتطويرها.

* وضع مقترحات من أجل تحفيز المتعلمين على تطوير، ورفع مستوى مهاراتهم الإبداعية وتنميتها.

* فتح المجال أمام المتعلمين لإبراز مواهبهم وكفاءاتهم الإبداعية، واستغلالها لخدمة أنفسهم ومجتمعهم.

* إثراء المكتبة المحلية بمثل هذه المواضيع لندرتها في الأدب التربوي والسيكولوجي.

٤/ مفهوم الإعلام التربوي وأهميته ووسائله:

١.٤ مفهوم الإعلام التربوي:

الإعلام التربوي مصطلح جديد نسبياً، ظهر في أواخر السبعينات عندما استخدمته المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) للدلالة على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية، وأساليب توثيقها، وتصنيفها، والإفادة منها، وذلك أثناء انعقاد الدورة السادسة والثلاثين للمؤتمر الدولي للتربية عام ١٩٧٧. ولا يوجد تعريف محدد للإعلام التربوي يحظى بإجماع بين الباحثين، بل إن ثمة فروقا بين التعريفات المقدمة له، وربما يعود ذلك إلى حداثة الأبحاث في مجال الإعلام التربوي، واتساع هذا المفهوم، وتداخله في كثير من مجالات الأنشطة، والعلاقات الإنسانية، وتباين وجهات نظر ومذاهب الباحثين فيه. فقد أشار شبيك وهلوبيك Schipek & Holubek(٢٠١٢) أن تعدد التعريفات راجع لكون علاقة الإعلام بالتربية علاقة

حديثة، تناولها الباحثون والمختصون من جوانب متعددة، فبعضهم تناولها من جانب اتصالي، وآخرون تناولوها من جانب اجتماعي، وهو ما أثر على بلورة المفهوم لدى العديد من الباحثين [١].

فعرّف زياد الدريس(٢٠٠٣) الإعلام التربوي بأنه:" الجهد المبذول من أجل تكوين اتجاهات إيجابية لدى المجتمع وبث وإشاعة المفاهيم والقيم التربوية داخل خلايا المجتمع المدرسة، البيت، الشارع من أجل تطوير وتنمية المجتمع مستفيدًا من وسائل الاتصال، وذلك من خلال حملات على هيئة مشاريع صغيرة يتم دراسة مضامينها، ومعطياتها بعناية فائقة قبل أن يتم إطلاقها داخل المجتمع بصورة مكثفة، وشمولية وذات مدى واسع " [٢].

وعرفه عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر(١٩٩٦) بأنه:" توظيف الإمكانيات التقنية في علم الاتصال لصالح خدمة الأهداف التربوية، وذلك بناءً على نظريات التعليم والتعلم ومفهوم علم النفس التربوي، بغية إحداث أنماط تعليمية مواكبة مع متغيرات العصر المعرفية " [٣].

وبين محمد أبو سمرة الإعلام التربوي(٢٠١٠) بأنه:" استثمار وسائل الاتصال من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدولة " [٤].

في حين عرّفه عبد الرءوف بن عيسى(٢٠١٥) على أنه:" عملية تقديم معلومة صحيحة وصادقة، وواضحة في مجال التربية الذي يمكن من خلاله مساعدة الأفراد، والجماعات، والمجتمعات في رسم الخطط التربوية التي تتلاءم مع قدراتهم، وأهدافهم، وتسهم في دراسة وتشخيص وعلاج المشكلات التربوية بما يحقق التوافق التربوي بصفة عامة " [٥].

ومن خلال هذه التعاريف يتضح أن الإعلام التربوي مجموعة من الوسائل الإعلامية الاتصالية المنظمة، التي تستخدمها المؤسسات التربوية لتحقيق أهدافها، والمساهمة في غرس وتنمية القيم، وتطوير العملية التعليمية التعلمية، من خلال رسائل إعلامية هادفة تخدم البيئة التعليمية والمجتمع، وتطور مهارات المتعلمين، وتكسبهم المعارف والمهارات اللازمة ليكونوا أفرادا ناجحين وفاعلين في مجتمعهم.

---

[1] Schipek. D, Holubek. R, Model For Successful Media Education Media manual, 21, 2012, P ٣.

[٢] زياد الدريس، رؤية جديدة للإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية، مكتب التربية لدول الخليج، الرياض، ٢٠٠٣، ص ٠٢ .

[٣] عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، إدخال مادة الإعلام التربوي ضمن برامج كليات التربية ومناهجها في جامعات دول الخليج، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض.

[٤] محمد أبو سمرة، الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، ط 1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010، ص ١٤.

[٥] عبد الرءوف بن عيسى، الإعلام التربوي من منظور إسلامي، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة، مجلة المنارة، المجلد ٢١، العدد ٤، جامعة اليرموك، ٢٠١٥، ص ١٣.

٢.٤ أهمية الإعلام التربوي:

إن أهمية الإعلام التربوي لا تنحصر في تسريع العملية التربوية وتطويرها فحسب، بل تتعدى ذلك نحو توجيه القطاع التربوي، وإحداث التأثيرات فيه بما يخدم خطط الإعلام ووجهات النظر التي يعمل لأجلها، ولخص صالح عياد الجليدي الحربي(٢٠١٨) أهمية الإعلام التربوي وأهدافه فيما يلي :[١]

- شرح السياسات التربوية وتوضيحها، مما يسهم في إنجاحها وإغنائها والتفاعل معها.
- تحقيق أغراض التربية الحديثة القائمة على العلم والهادفة إلى خلق مجتمع مبدع.
- دعم التكامل التربوي بين البيت والمدرسة بخلق وسائل اتصال فعالة، تنقل وجهات النظر بين الطرفين.
- تنمية روح التعاون وإذابة الفردية والأنانية وتشكيل الكائن الاجتماعي المتفاعل مع من حوله.
- إغناء الحياة الثقافية والمشاركة فيها بشكل فعال.
- تنمية الذوق الفني والإحساس بالجمال وصقل الهوايات بالإثراء والممارسة.
- إرساء القيم الأخلاقية كحب الحرية والتضحية في سبيلها، والاعتماد على النفس، والمطالبة بحق التعبير.
- اكتشاف المواهب الصحفية والإعلامية المبكرة التي تظهر بين المتعلمين، والعمل على صقلها لتقديمها إلى المؤسسات الإعلامية المتخصصة. ولهذا تزداد أهمية الحاجة للإعلام التربوي في المجتمع العربي والإسلامي لاعتماده بشكل كبير على غيره من الدول في جميع مجالات الحياة، وهو الاعتماد الذي أدى إلى حدوث تبعية إعلامية وثقافية، مما جعل من الضروري التفكير بجدية في وضع أسس الإعلام التربوي، يستفيد من وسائل الاتصال والتقنية الحديثة في إعداد برامج تربوية وتعليمية، تؤكد على الاتجاهات، والقيم والسلوكيات التي تسعى التربية بمؤسساتها المختلفة لغرسها في نفوس الناشئة.

٣.٤ وسائل الإعلام التربوي:

يستخدم الإعلام التربوي الكثير من الوسائل والوسائط التعليمية التي أشار إليها أومديرد Omadard (٢٠١٤) مثل: نظام الحاسوب، الميكروفون، وجهاز المحمول، ألواح الكتابة التفاعلية، الفيديو الرقمي ومواقع التعليمية على الانترنت، الألعاب الرقمية، وغيرها من الوسائل التي تسمح للمتعلمين بالحصول على المعلومة، وحفظها، ومشاركتها، والمناقشة بموضوعها بسهولة وبسرعة، وبطريقة ممتعة ومشجعة على التعلم .[٢]

---

[١] صالح عياد الجليدي الحربي، دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين بمنطقة الرياض، مجلة جيل البحث العلمي، العدد ٤٨، لبنان، ٢٠١٨، ص ٩٧ – ٩٨.

[2] Omodara.D, Adu.I, Relevance of Educational Media and Multimedia Technology for Effective Service Delivery in Teaching and Learning Processes, Iosr Journal of Research and Method in Education (Iosr- Jrme), 4(2): 48-51, 2014, P 01.

ويرى سكريت Scarratt (٢٠٠٧) أن من أهم وسائل الإعلام الحديث، السينما والتلفزيون والإذاعة والإعلانات، التصوير الفوتوغرافي، الموسيقى المسجلة التعليمية، المجلات المطبوعة، الصحف، ألعاب الكمبيوتر، والصور المرئية، وغيرها من الوسائل التي تعنى بإيصال المعلومة .[١]

ومن أكثر وسائل الإعلام التربوي استعمالا داخل المؤسسات التربوية الإذاعة والصحافة المدرسية والمحاضرات والمناظرات والندوات التربوية، والتليفزيون التعليمي، والمسرح المدرسي، والحاسب الآلي وشبكة الانترنت، ووسائل التقنية الحديثة، والمعارض والرحلات، والملصقات، والمطويات الإعلامية والمطبوعات والمجلات المدرسية.

٥/ مفهوم القيم الإبداعية ومستوياتها، وعوامل المساعدة في تشكيلها:

١.٥ مفهوم القيم:

القيم لغة مفردها القيمة، واستخدمت لمعرفه قيمة الشيء، وقيّم الشيء تقييماً، أي قدره، وتأتي بمعنى التعديل، أو الشيء ذو القيمة، وضده الذي لا قيمة له .[٢]

ومفهوم القيم إصطلاحا عرفها عبد الرزاق ابراهيم على أنها:" مجموعة من التصورات والمفاهيم، التى تكون إطاراً للمعايير والأحكام، والمثل، والمعتقدات، والتفضيلات، التى تتكون لدى الفرد من خلال تفاعله مع المواقف والخبرات الفردية والاجتماعية، بحيث تمكنه من اختيار أهداف وتوجهات لحياته، ويراها جديرة بتوظيف إمكانياته، وتتجسد من خلال الاهتمامات أو الاتجاهات أو السلوك العملى أو اللفظى بطريقة مباشرة وغير مباشرة " .[٣]

وعرف جودت بني جابر(٢٠٠٤) القيمة بأنها:" الحكم الذي يصدره الإنسان على شيئما ، مهتديا بمجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه ، والذي يحدد بالتالي المرغوب وغير المرغوب فيه "[٤]

---

[1] Scarratt. E, Citizenship And Media Education, An Introduction, 2007, P 03. http://www.standards.dfes.gov.uk/sie/eic/clc.

[٢] مجمع اللغة العربية بالقاهرة، معجم الوسيط، المكتبة الإسلامية تركيا، ١٩٨٠.

[٣] محمد عبد الرزاق إبراهيم، القيم لدى الشباب في جامعة مصر ومتغيرات القرن الواحد والعشرين، جامعة بنها، مصر، ص ٠٥.

[٤] علي تعوينات، القيم، مفهومها، نشأتها واكتسابها، http://educapsy.com/blog/valeur-419 ، نشر في ٠٩ أكتوبر ٢٠١٧.

وعرفها أيضا طالب بن علي بن خلف الذبياني(٢٠١٧) على أنها:" مجموعة من الأحكام التي تضبط السلوك واتجاهات الفرد، وتتفق مع أنظمة المجتمع ورؤيته، ولها أساس تستند عليه يشتق غالبا من العقائد والعادات الاجتماعية، ويرضي بها المجتمع وأفراده كمعايير متفق عليها ضمنيا للسلوك المقبول " .[١]

فمن خلال هذه التعاريف نستنتج أن القيم هي تلك المجموعة من الأحكام العقلية والمعايير التي تقوم بالعمل على توجيه الفرد نحو رغباته واتجاهاته، وتعمل على تحريك سلوكياته، وتكون مكتسبة من المجتمع الذي يتعايش فيه، وتتفق مع أنظمته.

وتقسم الباحثة أمل بنت محمد علي عبد الله الشلتي(٢٠١٠) القيم بصفة عامة إلى خمسة أنواع، وهي كالتالي :[٢]

١- **قيم عقلية:** وهي قيم مرتبطة بالحق، وهي المعايير التي تحكم حياة الإنسان الفكرية، وأهمها المعتقدات.

٢- **قيم خلقية:** وهي قيم ترتبط بالخير، وهي المعايير التي تحكم حياة الإنسان السلوكية، مثل: الحلم والصدق.

٣- **قيم جمالية:** وهي قيم مرتبطة بالجمال، وهي المعايير التي تحكم حياة الإنسان العاطفية، مثل: الاستحسان، والجمال، والإعجاب والقبول.

٤-**قيم دينية:** وهي مرتبطة بالدين، وهي المعايير التي تحكم حياة الإنسان الدينية.

٥-**قيم تشكيلية:** وهي مرتبطة بالحق والخير والجمال، مثل الفن التشكيلي.

٢.٥ مفهوم الإبداعية:

الإبداعية هي من الإبداع، ويعني به لغة بأنه مصدر الفعل أبدع بمعنى أخترع أو ابتكر على غير مثال سابق .[٣]

ويعرفه أمبال Amabile(١٩٩٧) على أنه:" إنتاج أفكار جديدة ومفيدة في أي مجال من مجالات النشاط الإنساني من العلم إلى الفنون إلى الاقتصاد أو إلى الحياة اليومية " .[٤]

---

[١] طالب بن علي بن خلف الذبياني، واقع إسهام الإعلام التربوي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية بمكة مكرمة من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية، دراسة مكملة لنيل درجة الماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٦/٢٠١٧، ص ٣١

[٢] أمل بنت محمد علي عبد الله الشلتي، مرجع سابق، ص ٥٧ – ٥٨.

[٣] فتحي عبد الرحمن جروان، الإبداع مفهومه وتدريبه، دار الفكر للنشر والطباعة والتوزيع، ط١، عمان، ٢٠٠٢، ص ٢٠.

[٤] سليمان بن عامر الحجري، مرجع سابق، ص ٣٢٢.

ويعرفه فتحي عبد الرحمن جروان(٢٠٠٢) على أنه:" مزيج من القدرات والاستعدادات والخصائص الشخصية، التي إذا ما وجدت بيئة مناسبة يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى إنتاجات أصيلة ومفيدة سواء بالنسبة لخبرات الفرد السابقة، أو خبرات المؤسسة، أو المجتمع أو العالم " .[١]

كما يوضح سليم بطرس جلدة وزيد منير عبوي(٢٠٠٦) بأن الإبداع هو:" عملية نسبية تقع بين مرحلة المحاكاة، والتطوير إلى مرحلة الابتكار الأصيل الذي يتطلب النظر إلى الظاهر والأشياء والمشكلات بمنظور وعلاقات جديدة غير مألوفة، يتفاعل فيها الفرد، والعمل، وبيئة المنظمة، والبيئة العامة، ويقوم الفرد أو الجماعة بالبحث والاستقصاء، والربط بين الأشياء بما يؤدي إلى إنتاج شيء جديد وأصيل ذو قيمة للمجتمع، وقد يتعلق هذا الشيء الجديد بسلعة أو خدمة أو أسلوب عمل جديد " .[٢]

وعليه، يتضح من خلال هذه التعاريف أن الإبداع عملية تعنى بالابتكار والتطوير والتجديد، وإنتاج شيء جديد، أو تحويل شيء قديم إلى شيء جديد في مختلف العلوم، والآداب والفنون.

ومن ثمة، يمكننا تعرف القيم الإبداعية بأنها أفكار جديدة متصلة بإنتاج أشياء جديدة أو تجميع وإعادة الأنماط المعرفية داخل المؤسسة التربوية.

٣.٥ مستويات الإبداع:

يعمل العقل على التفكير الإبداعي وتنميته بشكل عام على مستوى واسع لأنه يوجد أفكار جديدة فالتفكير الإبداعي ممتد أفقياً، فهو يعلق أو يوقف الحكم العقلي ليتحرك، ويخبرك أين تتجه لتوجد نماذج وأشكال جديدة. وقد توصل الباحثون أيضاً إلى درجات يصعد بها التفكير الإبداعي فيها لأعلى مستوياته، وفي مقدمة الباحثين كالفن تايلور من جامعة يوتا الأمريكية، وهي خمسة مستويات تتمثل في :[٣]

- **المستوى الإبداعي التعبيرى(Expressive Creativity)**: حيث يتميز هذا الإبداع بالتلقائية والحرية والاستقلال، غالباً ما يكون الإبداع التعبيري في مجال الثقافة والأدب والفنون التعبيرية المختلفة.

- **المستوى الإبداعي الإنتاجى(Productive Creativity)**: فيتميز بأنه ناتج عن نمو المستوى التعبيري بما يؤدى لإنتاج أساليب متطورة غير مستوحاة من أعمال الآخرين.

- **المستوى الإبداعي الاختراعى(Syntnesis Creativity)**: يتطلب مرونة في إدراك علاقات جديدة غير مألوفة بين أجزاء منفصلة، وعلوم ومعلومات موجودة مسبقاً دون رابط ومحاولة ربط هذه الأجزاء ودمجها بعملية ذهنية تركيبية، مثل اختراع آلة أو أساليب عمل جديدة، فهو تركيب جديد له وظيفة جديدة.

---

[١] فتحي عبد الرحمن جروان، نفس المرجع السابق، ص ٢٢.

[٢] سليم بطرس جلدة، زيد منير عبوي، إدارة الإبداع والابتكار، ط١، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٦، ص ٢٢.

[٣] أسماء محمد علي فضل، التربية الإبداعية وأثرها في المجتمع، مجلة جيل البحث العلمي، العدد ٣٤، لبنان، ٢٠١٧، ص ١٤٦.

– **مستوى الإبداعي التجديدى(Pioneer Creativity):** فيتطلب قدرة فائقة على الرؤية التخيلية التجريدية للأشياء، مما يمكن المبدع من التعديل عليها، ومن ثم اختراع شيء جديد، فالسابقون من الناس يمتازون بإدراكهم لمسئولياتهم على نحو لا يبلغه الأشخاص العاديون، وكثيراً ما يكون الاهتمام هو الحد الفاصل بين الأعمال الناجحة والأعمال الفاشلة.

– **مستوى الإبداعي الانبثاقي(Spiral Creativity):** من أرفع مستويات الإبداع لأنه يتطلب تصوراً لمبدأ جديد كلى ومختلف جذرياً، ويصل لفتح آفاق لم يفكر فيها أحد من قبل.

٤.٥ العوامل المساعدة في تشكيل القيم الإبداعية:

هناك عدة عوامل تساهم في تشكيل القيم الإبداعية، لخصها علي تعوينات حسب ما يلي :[١]

٤ ٥ ١دور الإطار الحضاري في اكتساب القيم الإبداعية:

تعتبر القيم والرموز والأشكال السلوكية من جوانب الحضارة إذ تكتسب في إطار ثقافة المجتمع، ولا يمكن أن تقوم إلا من خلال البناء الاجتماعي فالثقافة هي رموز وأنماط تضبط سلوكيات الأفراد، لأن الطفل يولد وهو خالي من الأيديولوجية التي تعينه على التعامل مع المواقف، والأشياء، والأشخاص والأهداف التي تنتظم عليها محاور حياته. وتولي مؤسسات التنشئة الاجتماعية مسؤولية تعليم الأفراد وتوجيههم في ضوء ما تمليه ثقافة المجتمع، وتختلف القيم المكتسبة باختلاف الطبقات الاجتماعية وتخضع عملية اكتساب نسق القيم إلى عدة العوامل:

أ/ العوامل البيئية والاجتماعية: يمكن تحديد أوجه التشابه والاختلاف بين الأفراد في اكتساب نسق القيم على ضوء المؤثرات البيئية والاجتماعية. ويرى بنجتستون Bengtsson Jenny أن القيم ما هي إلا نتاج ثلاث مستويات اجتماعية:

– **المستوى الأول:** وهو المستوى الذي تحدد فيه الثقافة المفاهيم الجديرة بالرغبة فيها، وهو مرتبط بدور الإطار الحضري في اكتساب القيم.

– **المستوى الثاني:** حيث تتوجه الأسرة نحو قيم وغايات معينة.

– **المستوى الثالث:** ويتمثل في الجوانب الاجتماعية الفرعية كالمستوى الاجتماعي، والاقتصادي، والدين والجنس، والمهنة، والتعليم .

ب/ العوامل النفسية: والمرتبطة بسمات الشخصية، والتي تلعب دورا مهما في تحديد التوجهات القيمية للأفراد، فهناك علاقة بين القيم الإبداعية وسمات الشخصية، حيث أن هناك تأثير لكل من القيم الدينية والقيم المعرفية في سمة التعاون مع الغير، وأن هناك تأثير للقيم السياسية والجمالية والاجتماعية على سمة تأكيد الذات.

---

[١] علي تعوينات، مرجع سابق.

ج/ العوامل البيولوجية: وتشمل الملامح أو الصفات الجسمانية كالوزن، والطول والتغيرات في هذه الملامح ويصاحبها تغيرات في نسق القيم الإبداعية.

٥ ٤ ٢دور الأسرة في اكتساب القيم الإبداعية: تعتبر الأسرة وسيلة اتصال بين الأجيال المتتالية عن طريق تنشئة الأطفال على القيم والمبادئ والمعايير الاجتماعية، وتشجيعه على الإبداع والابتكار، وتوفير الظروف المناسبة لتنمية قدراته ومواهبه. كما تقوم الأسرة بنقل التراث بين الأجيال من أجل تكوين شخصية سوية اجتماعيا، وروحيا، وعقليا، وحتى جسميا، باعتبارها وسيط هام وأساسي بين الثقافة والفرد ومن خلالها يتحقق غرس القيم أو تغييرها.

٥ ٤ ٣دور وسائل الإعلام: وتكمن أهميتها ودورها من حيث قيمتها الحضارية حيث تقوم بنشر أفكار ومعتقدات وتطوير أنماط السلوك الاجتماعي بما يتلاءم مع الظروف الجديدة، فهي تقوم بدور أساسي في الحث على القيم الجديدة، وتدعم القيم التي تخدم التطور وتلغي القيم التي تعيقه.

٥ ٤ ٤دور قادة الرأي: يمثل قادة الرأي ذوي التأثير الكبير على أفكار وأراء ومواقف وسلوكيات الأشخاص، كما لها دورا هاما في تشكيل الرأي العام، وتوجيهه ونشر القيم المرغوبة فيها، فهم يساهمون في ترسيخ القيم الإبداعية وتشجيعهم على تنميتها من خلال ما يقدمونه من أفكار وآراء ومعلومات. فمن خلال عملية القدوة المدعمة يبثون قيمهم، وأفكارهم، وتوجهاتهم وممارساتهم، وبذلك يسهل بذلك تمريرها إلى الأشخاص الآخرين.

٥ ٤ ٥دور جماعة الأقران: ينخرط الطفل في اللعب مع جماعة الأقران فتبرز مواهبه، وقدراته وميوله وتتضح سماته الإبداعية وفق معايير الجماعة كلعب الأدوار والقيادة الجماعية. حيث تؤثر جماعة الرفاق في تطور شخصية الطفل، إذ يصبح الرفاق نماذج سلوكية يمكن تقليدها، حيث أكد جاري بيكر BECKERGARY إلى أن الرفاق وما بينهم من علاقات اجتماعية، والتي تشمل تناول الأحاديث والمنافسات لها أثر عظيم في نمو قيمهم وسلوكاتهم.

٥ ٤ ٦دور المؤسسات التربوية:

المدرسة لها دور رئيسي في التنشئة الاجتماعية وفي تدعيم التربية الإبداعية، وتحجيم بوادر الإبداع عند الطفل، باعتبارها من العوامل الأساسية التي تؤثر في أداء المتعلمين وتشجعهم على التغيير والإقدام على ما هو مختلف.

٦/ دور الإعلام التربوي في تحفيز متعلمي المرحلة الثانوية على تنمية قيمهم الإبداعية:

التحفيز هو المحرك الأساسي الذي يدفع الأفراد لتحقيق وإرضاء رغباتهم، والإجابة على كل ما يُطلب منهم، ويعرفه الباحثان ستيرز ومورتز(٢٠٠٣) على أنه:" دفع الفرد لاتخاذ سلوك معين أو إيقافه أو تغير مساره " .[١]

كما تعرف إيمان عبد الرحمن(٢٠٠٥) التحفيز بأنه:" مؤثر خارجي يحرك شعور الإنسان ويجعله يسلك سلوكا معينا لتحقيق الهدف المطلوب " .[٢]

ولذلك يلعب التحفيز دورًا فعالًا ومهمًا في التحصيل الدراسي للمتعلمين ورفع من مستوى أدائهم، وتتبع أهمية الحوافز من حاجة الفرد إلى الاعتراف بأهمية ما يقوم به من مجهودات وإنجازات، فتقدير الغير لذلك الجهد عن طريق الحوافز يعتبر من الأمور المهمة، التي تساهم في إشباع مجموعة الحاجات الأساسية المتفاعلة في نفس الفرد. فمهارات الأفراد وقدرتهم لا تعتبر كافية للحصول على إنتاجية عالية، ما لم يكن هناك نظام للحوافز قادر على تحريك دوافع المتعلمين، بهدف الاستخدام الأمثل للطاقات الكامنة لديهم.

فالبيئة المدرسية التي تفتقر إلى كل عوامل التحفيز والتشجيع والإبداع، والتي تساعد على صقل شخصية المتعلم لا يمكن أن تُعد الإنسان المثقف فجملة المعارف التعليمية عبر سنين الدراسة لا تشكل وحدها العملية التثقيفية الإبداعية المراد تأصيلها لدى المتعلم، ولذلك يعتبر التحفيز العملية التي تقوم بها المؤسسة التربوية من خلال توفير الوسائل، التي تُثير بها رغبات المتعلمين لإشباع حاجاتهم التي يحسون ويشعرون بها وتؤدي بهم إلى السعي إلى سلوك أفضل وتنمية قيمهم الإبداعية كالرسم والشعر والأدب.

ومما لا شك فيه أن للإعلام التربوي في الوسط المدرسي دورا كبيرا في تنمية القيم الإبداعية لدى المتعلمين، خاصة وأنه يعتبر كنشاط تربوي يسمح للمدرسة بالتفتح على واقع المحيط الخارجي، وذلك عن طريق نشاطات وحاجيات الفرد (المتعلم) من جهة، والتعرف على القوانين والموارد الاقتصادية من جهة أخرى كونه لابد أن يتميز بالاستمرارية، وذلك حتى نتمكن من قياس أثر تقويمه، وإدماجه، بصفة تدريجية في الوسط المدرسي، والمشاركة الفعالة للمتعلم، وذلك بإيقاظ روح الدراسة لديه والوصول به إلى التفكير الإبداعي بصفة هادفة، أي مساعدته على تكوين مشروعه المستقبلي، وذلك بضمان إعلام تربوي هادف .

---

[١] برس يورك، علم نفسك بالطريقة المثلى مهارات الإدارة، مكتبة لبنان للنشر والتوزيع، لبنان، ٢٠٠٣، ص ١٧٣.

[٢] إيمان عبد الرحمن إيمان، المرجع المختصر في الإدارة، شعاع للنشر والعلوم، ط١، دمشق، ٢٠٠٥، ص ١٧٤.

[٣] إسماعيل الأعور، واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي، رسالة ماجستير في علم النفس المدرسي، جامعة ورقلة ، الجزائر، ٢٠٠٤/٢٠٠٥، ص ٤٠.

إن الهدف من الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية هو الوصول بالمتعلم إلى المثابرة والأداء الجيد خلال السنوات الثلاثة من التعليم الثانوي، وذلك بعد أن يختار بصفة عقلانية الشعبة التي يوجه إليها بعد نهاية السنة الأولى ثانوي.

كما أن للإعلام التربوي دور تنمية القيم الإبداعية لدى المتعلمين نلخصها فيما يلي:

– يساهم الإعلام التربوي في نشر قيم جديدة وتحولها إلى جزء ثابت من المنظومة القيمية للمجتمع.

– يساهم الإعلام التربوي بوسائله كما هو مسلم به في تنمية أنماط تفكير وعلاقات، وبنى اجتماعية جديدة باستمرار، من خلال تنمية قدرات وطموحات الأفراد والجماعات، إضافة إلى تعليم الأفراد مهارات جديدة عن طريق الممارسة الإذاعة المدرسية مثلا.

– إشباع مدارك المتعلمين وإفساح المجال لخيالهم وضبط سلوكهم، وتشكيل المعايير، والقيم التي يتمثلون بها والمقبولة من طرف المجتمع.

– تقوم وسائل الإعلام الجماهيرية بعملية تكوين الصور(معاني، مفاهيم، تعاليم) من أجل خلق قيم معينة لدى الفرد، وهي في حالة اشتباك دائم مع ذاتها، ومصادرها، وواقعها، ومتلقيها، ومنافسيها من أجل هذه المهمة الصعبة، والوصول إلى تشكيل القيم التي تريدها [1].

– أثبتت البحوث الإعلامية العديدة أن وسائل الإعلام تعتمد على وعي المتعلمين وفهمهم للتجربة الاتصالية في عملية خلق القيم الإبداعية والجديدة لديهم.

خاتمة:

إن كل المؤسسات الاجتماعية التي يتعامل الفرد معها تتعاون وتتشابك مع بعضها البعض لتأدية وظائفها، فيتعلم الفرد ما هو مشترك بين هذه المؤسسات، كما يتعلم ما هو خاص بمعنى ما هو أولي من ما هو ثانوي، وكلها تلعب دورا هاما وفعالا في تنشئة الأفراد وبث القيم الاجتماعية والسياسية والثقافية والدينية والإبداعية فيهم، فالقيم تكتسب من خلال عملية التطبيع الاجتماعي للفرد منذ ولادته إلى موته في المجتمع.

ومهما كان مصدر القيم الإبداعية فإنها تقوم بدور إيجابي في تحديد الأدوار الاجتماعية، وكيفية أداءها، وهذا يشكل تساند وظيفي بين الأدوار والقيم، فالأدوار تخلق القيم وتؤثر فيها والقيم تعدل الأدوار، وهذا ما يحقق للبناء الاجتماعي توازنه وخصوصيته، كما تتساند القيم وتترابط مع بعضها البعض في شكل هرمي، كما أنه تتحرك وتتغير بما يجعلها ديناميكية وحركتها ليست مفاجئة بل بطيئة تحتاج إلى مدة زمنية كبيرة لإحداث تغيير في سلوكيات الأفراد وتوجهاتهم حسب ما تمليه القيم الجديدة، والتي تعبر عن تغير في الحياة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.

---

[1] دعنان إبراهيم أحمد، محمد المهدي الشافعي، علم الاجتماع التربوي الأنساق الاجتماعية التربوية، جامعة سبها، ليبيا، ٢٠٠١، ص ٢٦٤.

المؤسسات التربوية على اختلاف أطوارها تحتاج إلى إعلام تربوي قادر على الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة، وتطويعها لخدمة الفعل التربوي الخلاق المطالب بمتابعة سلوكيات المتعلمين في المؤسسة الثانوية، وفي المجتمع يؤكد لهم ضرورة الحفاظ على الثانوية بمبناها ومعناها محافظته على سلوكياته كطالب علم يتحلى بالأخلاق الكريمة احترامه لمعلمه وحبه لوالديه الرغبة الملحة في العلم حبه لزملائه ولائه لوطنه حفاظه على النظام والنظافة البعد عن كل مشين للفرد متعاونا في الخير مع المجتمع مرتبطا بأسرته محافظا على بيئته بحيث يكون الإعلام التربوي مُعينا للمعلمين وللآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن المتعلم، وليس على سبل تحصيل العلم والمعرفة وتأصيل القيم النبيلة أي على الإعلام التربوي أن يعايش ظروف مجتمعه الزمانية والمكانية.

التوصيات و الاقتراحات :

لابد على المعلم و المدرسة تنظيم حجرة للدراسة بشكل يوفر بيئة دافئة وداعمة يجد فيها المتعلمون القبول والتشجيع والاحترام والانطلاق نحو تطوير مهاراتهم وتفجير طاقاتهم الإبداعية الفعالة والنافعة في نفس الوقت.

– استخدام الحوار والنقاش لتوجيه المتعلمين ومساعدتهم على اتخاذ القرارات وحل المشكلات التي تواجههم في حجرة الدرس وتعويدهم على تحمل المسئوليات المختلفة الذاتية والجماعية على حد سواء.

– تصميم برامج تدريبية متخصصة و محاضرات و ندوات حول بعض الأنشطة التي يمكن أن تس‌هم في إبراز عناصر البيئة المدرسية (المدرسة، المعلمة، المن‌هج، الأنشطة) في تنمية القيم الإبداعية لدى طلبة المرحلة الثانوية.

قائمة المراجع :

- سليمان بن عامر الحجري، مفهوم الإبداع في التصميم الجرافيكي ودورة في تعزيز ثقة الطلبة في مهنة التصميم، كتاب الأبحاث حول التصميم الجرافيكي بين المهنية والرسالة للمؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الآداب قسم التصميم الجرافيكي، جامعة الزيتونة الأردنية، الجزء الأول، ٥– ٦ نوفمبر ٢٠١٤.

– علي تعوينات، القيم، مفهومها، نشأتها واكتسابها، http://educapsy.com/blog/valeur-419 ، نشر في ٠٩ أكتوبر ٢٠١٧.

– أسماء محمد علي فضل، التربية الإبداعية وأثرها في المجتمع، مجلة جيل البحث العلمي، العدد ٣٤، لبنان، ٢٠١٧.

– إسماعيل الأعور، واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي، رسالة ماجستير في علم النفس المدرسي، جامعة ورقلة ، الجزائر، ٢٠٠٤/٢٠٠٥

– أمل بنت محمد علي عبد الله الشلتي، أثر منظومة البيئة المدرسية في تنمية القيم الإبداعية التشكيلية لمادة التربية الفنية بالمرحلة الثانوية من وجهة نظر المعلمات، دراسة مكملة لنيل شهادة الماجستير في قسم التربية الفنية، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠٠٩/ ٢٠١٠.

– إيمان عبد الرحمن إيمان، المرجع المختصر في الإدارة، شعاع للنشر والعلوم، ط١، دمشق، ٢٠٠٥.

– برس يورك، علم نفسك بالطريقة المثلى مهارات الإدارة، مكتبة لبنان للنشر والتوزيع، لبنان، ٢٠٠٣.

– بسمة عبد الله سعيد ملص، دور الإعلام التربوي في التنشئة الاجتماعية من وجهة نظر مديرات المدارس في محافظة شرورة في المملكة العربية السعودية، مجلة جرش للبحوث والدراسات، الواقع والرؤى المستقبلية، ٢٠١٣.

– دعنان إبراهيم أحمد، محمد المهدي الشافعي، علم الاجتماع التربوي الأنساق الاجتماعية التربوية، جامعة سبها، ليبيا، ٢٠٠١

– زياد الدريس، رؤية جديدة للإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية، مكتب التربية لدول الخليج، الرياض، ٢٠٠٣.

– سعد الدين محمد منير، دراسات في التربية الإعلامية، ط١، المكتبة العصرية، صيدا، بيروت، ٢٠١٦.

– سليم بطرس جلدة، زيد منير عبوي، إدارة الإبداع والابتكار، ط١، دار كنوز المعرفة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠٠٦.

– صالح عياد الجليدي الحربي، دور الإعلام التربوي في طرح قضايا الإدارة التعليمية من وجهة نظر الخبراء والإعلاميين بمنطقة الرياض، مجلة جيل البحث العلمي، العدد ٤٨، لبنان، ٢٠١٨.

– طالب بن علي بن خلف الذبياني، واقع إسهام الإعلام التربوي في تعزيز قيم المواطنة لدى طلاب المرحلة الثانوية بمكة مكرمة من وجهة نظر مديري المدارس الثانوية، دراسة مكملة لنيل درجة الماجستير في الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٦/٢٠١٧.

– عبد الرءوف بن عيسى، الإعلام التربوي من منظور إسلامي، ودوره في بناء الشخصية الإنسانية والنهوض الحضاري بالأمة المسلمة، مجلة المنارة، المجلد ٢١، العدد ٤، جامعة اليرموك، ٢٠١٥.

– عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، إدخال مادة الإعلام التربوي ضمن برامج كليات التربية ومناهجها في جامعات دول الخليج، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض.

– فتحي عبد الرحمن جروان، الإبداع مفهومه وتدريبه، دار الفكر للنشر والطباعة والتوزيع، ط١، عمان، ٢٠٠٢.

– فتحي عبد الرحمن جروان، الموهبة والتفوق والإبداع، ط٢، دار الفكر، عمان، ٢٠٠٤، بتصرف.
– مجمع اللغة العربية بالقاهرة، معجم الوسيط، المكتبة الإسلامية تركيا، ١٩٨٠.
– محمد أبو سمرة، الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، ط 1، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
– محمد عبد الرزاق إبراهيم، القيم لدى الشباب في جامعة مصر ومتغيرات القرن الواحد والعشرين، جامعة بنها، مصر، ص ٠٥.
– محمود حمدي شاكر، النشاط المدرسي، ط١، دار الأندلس للنشر والتوزيع، حائل، المملكة العربية السعودية، ١٩٩٨، بتصرف.

–Omodara.D, Adu.I, Relevance of Educational Media and Multimedia Technology for Effective Service Delivery in Teaching and Learning Processes, Iosr Journal of Research and Method in Education (Iosr- Jrme), 4(2): 48-51, 2014

– Scarratt. E, Citizenship And Media Education, An Introduction, 2007, http://www.standards.dfes.gov.uk/sie/eic/clc.

-Schipek. D, Holubek. R, Model For Successful Media Education Media manual, 21, 2012.